

Camera di Commercio  
di Pavia  
*Azienda Speciale Paviaform*



Giornata di  
buone pratiche  
*di responsabilità sociale  
delle imprese*

**INDIRIZZO:**

*Via Mentana 27  
27100 Pavia*

**WEBSITE:**

*www.pv.camcom.it*

**CONTATTI:**

*tel. 0382 393417  
fax 0382 393270*

**E-MAIL:**

*paviaform@pv.camcom.it*



## Camera di Commercio di Pavia

**Attività svolte:**

**Progetto EQUAL FABRICA**

Paviaform è soggetto attivo di un nuovo progetto nato da una iniziativa Equal promossa dall'Unione Europea e denominata: "FABRICA per un mercato aperto a tutti". L'obiettivo dell'iniziativa riguarda l'inserimento nel mercato del lavoro di persone a rischio di esclusione sociale (ex tossicodipendenti, ex alcolisti, over 40/50 anni, le cooperative di tipo B). Le finalità del progetto sono: sperimentare una struttura territoriale per il collocamento dei soggetti esposti a disagio (COMIDI) favorendo e sostenendo il loro inserimento nel mondo del lavoro; valorizzare i soggetti over 40/50 anni, con comprovata esperienza aziendale; promuovere la Responsabilità Sociale d'Impresa, con maggiore attenzione all'inserimento al mondo del lavoro delle categorie svantaggiate (club delle imprese sensibili che condivideranno un codice di buona prassi per la non discriminazione delle fasce deboli). Paviaform si è dedicata alla realizzazione del terzo obiettivo ovvero quello di creare un Club delle imprese sensibili che riunisca imprese che condividono un codice etico di comportamento in grado di armonizzare sensibilità sociale ed esigenze di produttività, e di poter sviluppare sinergie con partner locali del sistema lavorativo e con l'economia sociale.

**Progetto CSR-SC:**

Paviaform si è impegnata nella sensibilizzazione e nella diffusione della cultura della CSR attraverso uno sportello di supporto alle aziende interessate. Nel corso del 2007 lo sportello ha organizzato i seguenti seminari informativi e formativi:

- 25 gennaio 2007: "La Responsabilità Sociale come fattore per valorizzare le imprese"
- 23 aprile 2007: "Introduzione alla ISO 14000"
- 4 maggio 2007: "Guida per il monitoraggio delle prestazioni sociali dell'impresa: il Social Statement"
- 25 maggio 2007: "Introduzione alla SA 8000"
- 11 luglio 2007: "IMPRESA E RESPONSABILITÀ SOCIALE - esempi di Buone Prassi in provincia di Pavia"

## SOCIETÀ:

Pibergroup Divisione Lampografica

## SETTORE:

Grafica

## ATTIVITÀ:

Produzione di etichette

## CITTÀ/PAESE:

Sede operativa: Pontecurone (AL)

Sede legale: Voghera (PV)

## N° DIPENDENTI:

27

## AZIONI DI CSR:

*Azienda sensibile e attenta alle tematiche della responsabilità sociale soprattutto per quanto riguarda la tutela dell'ambiente, la salute e la sicurezza del personale. L'azienda utilizza il logo PEFC, marchio che segnala e promuove la gestione sostenibile delle foreste, e adotta il marchio PurePower, il nuovo prodotto della linea energia dal cuore verde di Dynameeting.*

## WEBSITE:

[www.pibergroup.com](http://www.pibergroup.com)

## REFERENTE:

Forte Carmelo

## CONTATTI:

tel. 338 9211675

## E-MAIL:

[c.forte@pibergroup.com](mailto:c.forte@pibergroup.com)



Giornata di  
buone pratiche  
di responsabilità sociale  
delle imprese



## Pibergroup Divisione Lampografica

### Chi siamo

La Lampografica è stata fondata nel 1973 a Settimo Milanese (MI). L'attività produttiva consiste nella produzione di etichette attraverso un processo di stampa offset in piano. Inizialmente la produzione di etichette riguarda il settore della detergenza, successivamente, grazie alla collaborazione con il Gruppo Piber, si specializza nella produzione di etichette in IML in carta e plastica. Nel 2001 la Lampografica viene acquistata dal Gruppo Piber di Voghera, diventando PIBERGROUP DIVISIONE LAMPOGRAFICA, entrando di fatto nelle aziende appartenenti al gruppo. L'azienda è diretta da Massimo Bergaglio a cui fa capo un Amministratore Delegato e un Consiglio di Amministrazione.

### Cosa facciamo

Produciamo etichette.

### Il nostro cammino verso la responsabilità sociale

L'azienda è certificata UNI EN ISO 9001: 2000 dal 2001 e UNI EN ISO 14001: 2004 dal 2006, ha adottato marchio PurePower che si avvale della certificazione RECS (Renewable Energy Certificate System); e ha ottenuto la concessione dell'utilizzo del logo PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification).

### Alcuni esempi di responsabilità sociale

L'azienda è certificata UNI EN ISO 9001: 2000 dal 2001 e UNI EN ISO 14001: 2004 DAL 2006; ha adottato il marchio PurePower che si avvale della certificazione RECS (Renewable Energy Certificate System); ha ottenuto la concessione dell'utilizzo del logo PEFC (Programme for Endorsement of Forest Certification). La Pibergroup Divisione Lampografica è impegnata nella sponsorizzazione di attività culturali: Mostra A.Casati, Oltrefoto, Concerti, ecc. tutti comunque nella zona ove sono localizzate le Unità produttive, e da alcuni anni si occupa della pubblicazione di "OLTRE" una rivista bimestrale di cultura, ambiente e turismo unitamente alla stampa e sponsorizzazione di diversi libri di Autori della nostra zona.

### Perché abbiamo agito?

La sensibilità e l'attenzione alle tematiche della responsabilità sociale riguardanti la tutela dell'ambiente e la salute e la sicurezza del personale sono fortemente sentite dalla Direzione dell'azienda che, cerca di approcciarsi alle sfide sociali offrendo un contesto favorevole ai propri dipendenti affinché essi possano sviluppare la propria capacità e creatività mantenendo, al contempo, comportamenti rispettosi nei confronti dell'ambiente e atteggiamenti responsabili nei confronti della propria salute e sicurezza.

### Quali sono stati i vantaggi?

I benefici per l'impresa riguardano: la buona reputazione e l'immagine; il miglioramento dei rapporti con le istituzioni e la comunità locale; la soddisfazione dei lavoratori.

Tra i risultati si elencano:

- L'aumento produttività, l'efficienza e la creazione di valore aggiunto
- Le buone condizioni di lavoro
- La maggiore motivazione dei dipendenti e condivisione dei valori

### A quali persone abbiamo comunicato il nostro successo e come l'abbiamo fatto?

A Paviaform, azienda speciale della Camera di Commercio di Pavia in occasione del bando Buone Pratiche di RSI.

- L'azienda non ha clienti diretti
- L'azienda non subisce "pressioni" dal mercato
- L'azienda vive il sistema di gestione qualità come strumento di crescita individuale e collettivo